



Maßnahme I: Projektentwicklung und Umsetzungsbegleitung, Vernetzung, Marketing, Sensibilisierung

Vorhaben mit dem Schwerpunkt auf nichtinvestiven Inhalten wie beispielsweise Konzepte, Studien, Projektmanagements, Öffentlichkeitsarbeit oder Vernetzungs- und Vermarktungskampagnen sind ebenso wichtig für die Entwicklung der Region wie bauliche Maßnahmen. Sie können in allen gesellschaftlichen Bereichen investive Maßnahmen sinnvoll ergänzen, begleiten oder vorbereiten. Im Rahmen der Maßnahme I sind diese Vorhaben in allen Handlungsfeldern (Wirtschaft und Landwirtschaft, Kommunalentwicklung, Bildung, Soziales, Kultur usw.) förderfähig. Das können z.B. Vernetzungsprojekte für touristische Angebote sein, nichtinvestive regionale und lokale Energiewendeprojekte, Internetauftritte, Zertifizierungsmaßnahmen, Imagekampagnen oder die Fortschreibung vorhandener Dorfentwicklungskonzepte.

Förderfähig sind Betriebs-, Personal- und Schulungskosten, Kosten im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit, Netzwerkkosten und Studien, sofern sie in einem unmittelbaren Zusammenhang mit dem Vorhaben stehen. Fahrt- und Reisekosten können nur gemäß den Regelungen des Sächsischen Reisekostengesetzes gefördert werden. Auch investive Projektbestandteile können bei Bedarf im Rahmen der Maßnahme I gefördert werden.

Voraussetzung für eine Förderung ist eine detaillierte Erläuterung der Inhalte und Ziele des Vorhabens, damit geprüft werden kann, ob die Projektinhalte mit den Zielen der LES übereinstimmen. Vorrangig sollen Vorhaben gefördert werden, die zur Vernetzung von Angeboten, Einrichtungen oder Unternehmen in der Region Bautzener Oberland oder über die Region hinaus führen. Vorhaben, die der Verbesserung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf dienen, die wohnortnahe Angebote für Senioren verbessern helfen oder die Entwicklung oder Vermarktung regionaler Produkte unterstützen, werden im Projektauswahlverfahren stärker gewichtet.

Maßnahmeninhalt	Projektträger	Zuschuss
Vorhaben zur Projektentwicklung, Umsetzungsbegleitung, Vernetzung, Marketing und Sensibilisierung (Konzepte, Studien, Projektmanagements, Zertifizierungsmaßnahmen, Vernetzungs- und Vermarktungskampagnen u.a.)	Kommune	60%
	Unternehmen	50%
	Natürliche Personen	50%
	Vereine, Kirchen, andere	80%
	LAG	80%
Maßnahmespezifische Auswahlkriterien (Prüfung im Auswahlverfahren der Region)		
<ul style="list-style-type: none">• Detaillierte Erläuterung der Vorhabenziele		